



# MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona  
servizi commerciali – servizi sociosanitari – manutenzione ed assistenza tecnica

Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019824450 - fax 019825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019820584 - fax 019820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019804749 - fax 0198428454

E-mail: sviss00600t@istruzione.it - segreteria@pec.mazzinidavinci.it - segreteria@mazzinidavinci.it

Web: mazzinidavinci.it - C.F. 80008010094

## **MATERIA**

### **TECNICHE DEI SERVIZI PROFESSIONALI E COMMERCIALI (GRAFICA)**

#### **PROGRAMMAZIONE INIZIALE**

**ANNO SCOLASTICO: 2018-2019 Data: 10/06/2019**

**DOCENTE:**

**CLASSE: 1^D**

**SETTORE: SC COG / SC CP**

**INDIRIZZO: OPERATORE GRAFICO MULTIMEDIALE / PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA**

**NUMERO ORE DI LEZIONE SVOLTE: 141**

**SUL NUMERO CONVENZIONALE DI ORE PREVISTE: 165 (33 settimane x 5 h settimanali)**

#### **FINALITA' DELLA DISCIPLINA:**

Lo scopo finale di questa materia è quello di creare e consolidare una professionalità tecnico pratica passo per passo che si fonda tra aspetti tecnici dei software per la creazione completa di un'immagine coordinata e gli aspetti teorici del basic design e creare un equilibrio e una stabilità operativa nota a determinare il profilo professionale di ogni studente.

#### **METODOLOGIA:**

- Lezioni frontali di tecnica progettuale propedeutici alla realizzazione di ogni progetto.
- Lezioni interattive grazie all'utilizzo di video-tutorial in funzione della formazione del profilo "freelance"
- Elaborazione progettuale finalizzata alla realizzazione di prodotti grafici
- Lavori di gruppo
- Partecipazione a concorsi legati al design, alla grafica pubblicitaria e alla fotografia
- Uscite didattiche e visione di materiale multimediale.
- Come ogni anno, alcune esercitazioni grafiche affronteranno un tema etico-sociale fornendo l'opportunità di affrontare temi importanti per la fascia d'età degli studenti.
- Ulteriore spazio per la formazione è stato definito anche dai workshop multimediali e dalle attività extra didattiche come ad esempio le uscite e alla partecipazione di mostre inerenti l'ambito culturale e professionale.
- Riprese fotografiche e video e successiva elaborazione di post-produzione al computer hanno contribuito all'acquisizione di strumenti e tecniche per la realizzazione dell'immagine pubblicitaria e dell'elaborato

#### **VALUTAZIONE:**

- La valutazione viene stabilita attraverso la griglia strutturale preposta dall'Istituto.
- Gli allievi con sostegno vengono valutati con modalità e tipologie di prove indicate nei PEI.
- Gli allievi DSA vengono valutati con modalità e tipologie di prove dichiarate nei PDP.

#### **LIBRI DI TESTO:**

Gli occhi del grafico – Giovanni Federle e Carla Stefani- Editore CLITT

- Tutorial video/scritti inerenti alcuni procedimenti sulla creazione di un progetto
- Slideshow animati / scritti inerenti gli aspetti tecnici teorici della materia professionale
- Entrambi sono destinati agli alunni a cura del docente che sviluppa tali elaborati per agevolare anche il lavoro dei ragazzi H/DSA/BES

**PREREQUISITI:**

- Conoscere i moduli teorici e pratici trattati negli anni scolastici precedenti.
- Saper sviluppare un progetto personale attraverso gli strumenti adoperati dalla comunicazione visiva in riferimento alla sua forma grafica e comunicativa.
- Saper elaborare concetti teorici in riferimento alla psicologia della Gestalt e alla base dei principi della grafica di base.

**STRUMENTI:**

- Software: Adobe Photoshop CS6, Adobe Illustrator CS6
- PC
- STAMPANTI A GETTO DI INCHIOSTRO
- CARTA DA BOZZA E CARTA DA DEFINITIVO
- PENNARELLI, MATITE, TEMPERE, ACQUARELLI, PENNE A CHINA
- Riviste inerenti il campo grafico/multimediale
- Proiettore/LIM

**VERIFICHE:**

- Verifiche scritte a risposta multipla e aperta
- Verifiche orali a sostegno del recupero o potenziamento della materia
- Verifica con scadenze sul progetto da realizzare
- Verifiche pratiche sulla progettazione/realizzazione previo salvataggio su USB o SERVER RETE

**CONTENUTI:**

**SEQUENZA PROGRAMMA ( SEZIONE TEORICA )**

**\* = in base all'andamento dell'anno scolastico**

periodo: SETTEMBRE-OTTOBRE

CAPITOLO 1 – IL MESTIERE DEL GRAFICO / PROGETTO E SVILUPPO

periodo: OTTOBRE-NOVEMBRE

CAPITOLO 2 – IL BASIC DESIGN

periodo: NOVEMBRE-DICEMBRE

CAPITOLO 3 – CENNI DI STORIA E STILE DEI CARATTERI NEL DESIGN

periodo: GENNAIO-FEBBRAIO

CAPITOLO 4 – LA MICROTIPOGRAFIA

periodo: FEBBRAIO-MARZO

CAPITOLO 5 – STUDIO E RICERCA DELLE IMMAGINI NELLA GRAFICA

periodo: MARZO-MAGGIO

## CAPITOLO 6\* - LA MACROTIPOGRAFIA

### **SEQUENZA PROGRAMMA ( SEZIONE DISEGNO )**

periodo: SETTEMBRE-OTTOBRE

FONDAMENTI DI DISEGNO A MANO

ESERCIZI DISEGNO DAL VERO

periodo: OTTOBRE-NOVEMBRE

TAVOLA ELEMENTI PRINCIPALI DELLA PERCEZIONE VISIVA

periodo: NOVEMBRE-DICEMBRE

FONT E LETTERING

SCHEMI DI IMPAGINAZIONE E METAPROGETTO

periodo: GENNAIO-FEBBRAIO

TAVOLA BOZZA MARCHIO ED ELEMENTI DI IMMAGINE COORDINATA

periodo: FEBBRAIO-MARZO

RICERCA ICONOGRAFICA ARTISTA DEI PERIODI STORICI

periodo: MARZO-MAGGIO

### **SEQUENZA PROGRAMMA ( SEZIONE DIGITALE )**

periodo: SETTEMBRE-OTTOBRE

VISIONE GENERICA INTERFACCIA E STRUMENTI ADOBE ILLUSTRATOR CS6

periodo: OTTOBRE-NOVEMBRE

PROGETTAZIONE MONOGRAMMA ( PROVE DI COLORE, B/N, PROVE DI RIDIMENSIONAMENTO E MOCK-UP VETTORIALE )

periodo: NOVEMBRE-DICEMBRE

USO SPECIFICO DEGLI STRUMENTI COLORE, SELEZIONE E CURVE DI BEZIER ATTRAVERSO L'IDEA DELL'ILLUSTRAZIONE CON LA TECNICA DEL LOW POLY

periodo: GENNAIO-FEBBRAIO

PROGETTAZIONE LOGO PER EVENTO O CONCORSO SPECIFICO ( PROVE DI COLORE, B/N, PROVE DI RIDIMENSIONAMENTO E MOCK-UP VETTORIALE )

periodo: FEBBRAIO-MARZO

PROGETTAZIONE IMMAGINE COORDINATA PER EVENTO O CONCORSO SPECIFICO ( PROVE DI COLORE, B/N, PROVE DI RIDIMENSIONAMENTO E MOCK-UP VETTORIALE )

periodo: MARZO-MAGGIO

### **U.d.A ( SEZIONE DIGITALE e DISEGNO )**

**IL SEGNO DISTINTIVO** (progettazione identità marchio di un prodotto ligure).